

- **AVANT PROJET :**
 - pré-diagnostics : identification du besoin de l'entreprise & identification des contraintes propres à l'activité de l'entreprise (réglementation, secteur d'activité, attentes des clients, contraintes techniques, marché, benchmark concurrentiel, etc.) ;
 - accompagnement au montage de dossier de demande de subvention (ADEME, Région, Europe, etc.).

- **EVALUATION ENVIRONNEMENTALE DE PRODUIT/SERVICE :**
 - évaluation environnementale
 - analyse de cycle de vie selon la série de normes ISO 14040 (identification des aspects et impacts environnementaux significatifs sur l'ensemble du cycle de vie) ;
 - évaluation environnementale simplifiée (ESQCV), checklists ;
 - étude monocritère (CO₂, énergie, déchets) ;
 - revue critique d'analyse de cycle de vie.
 - création d'outils
 - conception d'outils d'analyse environnementale adaptés aux spécificités des entreprises.

- **ECO-CONCEPTION DE PRODUIT/SERVICE :**
 - sensibilisation et formation à l'éco-conception ;
 - mise en place d'une stratégie d'éco-conception ;
 - définition de la démarche interne d'éco-conception (responsabilité, documents internes, objectifs, outils, moyens) ;
 - accompagnement à l'application de la démarche d'éco-conception à un produit/service (cahier des charges éco-conception du produit, suivi des indicateurs d'éco-conception) ;
 - assistance technique au développement du produit/service éco-conçu (évaluation environnementale, recherche de matériaux à moindre impacts, CAO, etc.) ;
 - aide à l'innovation (analyse fonctionnelle, recherche des meilleures techniques disponibles (MTD), créativité, brainstorming, etc.).

- **COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE :**
 - aide au positionnement stratégique d'une communication environnementale adaptée (Profil Environnemental Produit (PEP), Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire (FDES), écolabel, auto-déclaration, etc.) ;
 - définition du contenu du support de communication.